FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA

A Natureza da Firma
(Ronald H. Coase)

O Problema

- Fatos apontados pelo autor:
  - A Teoria Econômica fracassou no passado em estabelecer, de forma clara, suas hipóteses;
  - Os economistas fracassaram na construção de uma teoria que não fosse omissa no exame detalhado de seus fundamentos.

O Problema

- Razões do autor:
  - Falta entendimento e compreensão acerca dessas hipóteses;
  - Inexistência de um razoável julgamento na escolha entre conjunto de hipóteses alternativos. Isto é, existe apenas um único conjunto de hipóteses a ratificar uma única definição de firma;
  - A palavra firma teria apenas um único significado?

Metodologia

- Segundo o autor, é conveniente, do ponto de vista teórico, na procura de definições para firma, partir do sistema econômico mais próximo possível do que aquele que tradicionalmente a teoria neoclássica reconhece sê-lo;
- Opção do autor:
  - Descrição neoclássica tradicional de Salter (1932);
  - Esta descrição está inserida no contexto temporal do texto escrito por Coase.

Metodologia

- Sistema Econômico de Salter (1932):
  - O sistema econômico normal funciona por ele mesmo;
  - Não está sob nenhum controle central (planejamento cenntral);
  - A oferta sujeita-se à demanda e a produção ao consumo por meio de um processo automático, elástico e sensível;
  - Coordenado por um mecanismo de preço, logo a sociedade não se transforma em uma organização, mas em um organismo.

Metodologia

- Planejamento:
  - *The economic system "works itself"*;
  - Planejamentos individuais;
  - Direção dos recursos (alocação) depende diretamente do mecanismo de preço.
- Então, o planejamento econômico é inútil , pois tem por objetivo cumprir o mesmo papel já cumprido pelo mecanismo de preço.

Planejamento

- Fora da firma:
  - As alterações nos preços dirigem a produção, que é coordenada por uma série de trocas de mercado.
- Dentro da firma:
  - As trocas como em mercado não existem e no lugar das estruturas de mercado insere-se o empresário, que dirige ou administra a produção.

Planejamento

- Coordenação:
  - Em geral ocorre sem a intervenção do mecanismo de preço, mas pela tomada decisões hierárquicas.
- Firma:
  - Superação do mecanismo de preço como característica distintiva.

Objetivo

- Estabelecer uma ligação, uma conexão, no que parece ser uma lacuna na Teoria Econômica entre:
  - A hipótese da alocação de recursos por meio do mescanismo de preço e;
  - A hipótese de que essa alocação dependa da coordenação do empresário.
- Por que uma firma surge em uma economia de trocas em que o mecanismo de preço opera livremente?

Solução do Problema

- Razões iniciais:
  - Algumas pessoas preferem trabalhar sobre a direção de outra(s) pessoa(s);
  - Consumidores preferem adquirir bens e serviços produzidos por firmas àqueles não produzidos por firmas.
- Razão principal:
  - Coase afirma que o estabelecimento de uma firma é mais rentável. Por que?

Solução do Problema

- O uso do mecanismo de preço envolve custos:
  - Custos **de** transação.
- O custo mais importante na organização da produção por meio da simples operação do mecanismo de preço é o da descoberta dos preços relevantes.
- Os custos da descoberta dos preços relevantes em mercado é um custo de transação.

Solução do Problema

- Custos:
  - Custo do uso do mecanismo de preço;
  - Custo de negociar e celebrar contratos específicos para cada troca ou transação em mercado:
    - Exemplo:
      - Um contrato de trabalho para um trabalhador a prazo indeterminado;
      - Vários contratos para o mesmo trabalhador para cada instante de tempo.

Solução do Problema

- Custos:
  - Outro tipo de custo contratual:
    - Pode ser desejável celebrar contratos diferidos de execução continuada para, por exemplo, o fornecimento de bens e serviços.
    - O custo de celebrar um contrato dessa natureza é menor do que vários contratos para inúmeros períodos de tempo:
      - Contém termos e cláusulas mais gerais;
      - Detalhes exatos são deixados para negociação em momento futuro.

Firma

- Firma:
  - Quando a direção dos fatores, nos limites do contrato, torna-se dependente do comprador dos mesmos, obtém-se o que Coase denomina firma;
  - Mais provável que surja nos casos em que contratos de curta ou muito curta duração sejam insatisfatórios;
  - As transações por meio do mercado custam.

Firma

- Firma:
  - Definição:
    - Sistema de relações que adquirem existência quando a direção dos recursos ou dos fatores de produção dependem do empresário;
      - **Direção** dos fatores de produção;
      - **Organização/Coordenação** dos fatores de produção.